

# Libérer un corpus scientifique en temps de pandémie

Une coopération sans précédent pour Érudit

Par Émilie Chouinard et Gwendal Henry  
3 novembre 2022 - CPI 2022

**érudit**



**COALITION**  
PUBLICA

# Sommaire

I. Contexte et enjeux

II. Organisation

# 1. Contexte et enjeux

### Recherche

Par auteur, titre, mots-clés...



[Recherche avancée](#)

- [Revue](#)
- [Livres et actes](#)
- [Thèses et mémoires](#)
- [Rapports de recherche](#)

### Derniers numéros

Éducation, Sciences humaines et sociales, Sociologie



Volume 11, numéro 4, 2020

De la revue *Ithé*

Éducation, Sociologie



Approches pédagogiques innovantes  
Volume 7, numéro 2, automne 2020

Philosophie, Théologie



Bible, narrativité et politique  
Volume 75, numéro 3, octobre 2019

Littérature



Mais il ne suffit pas de se tenir debout sur l'autre rive du fleuve  
Numéro 166, automne 2020

Littérature



Numéro 160, automne 2020

De la revue *Nuit blanche*, mensuelle littéraire

Études littéraires



Lise Tremblay  
Volume 45 (135), printemps 2020



### Un corpus

- 229 052 articles
- 302 revues
- 97% en libre accès
- 35 disciplines

### Des services et technologies

- Édition et diffusion
- Plateforme erudit.org
- Abonnements et ententes
- Recherche

## Nos clientèles

ÉQUIPES DE REVUES

INSTITUTIONS DOCUMENTAIRES

UNIVERSITÉS ET CENTRES DE RECHERCHE

INTERNAUTES

# Un lectorat international, et en croissance !

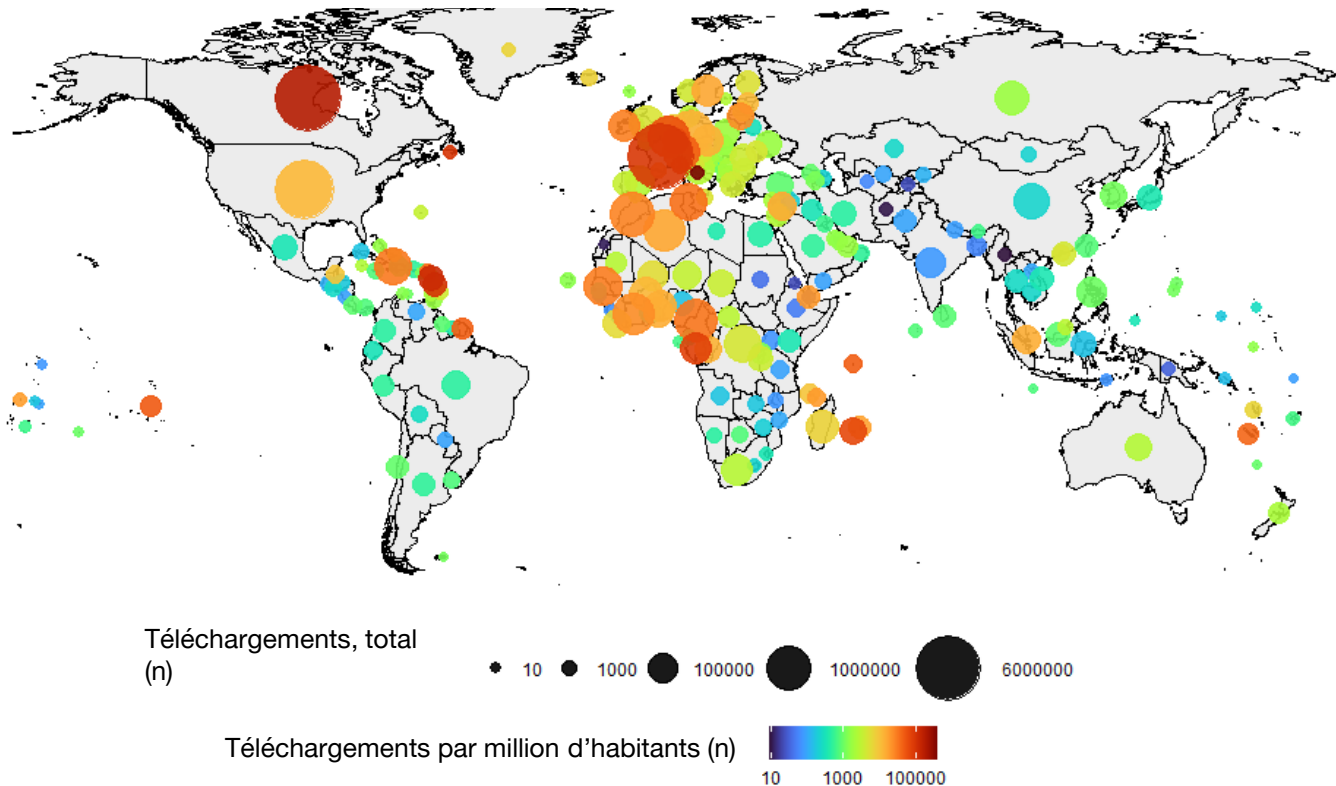
Téléchargements d'articles scientifiques par pays  
(2021)

**33 millions**

de téléchargements depuis la plateforme erudit.org et 5,6 millions d'utilisateurs·trices uniques (2021)

**+ 80%**

d'augmentation du nombre de visites unique sur erudit.org entre 2018 et 2021



# COVID-19 : Des défis pour l'accès aux ressources documentaires

27 février 2020 : **premier cas de COVID-19** au Québec

11 mars 2020 : **télétravail** recommandé comme mesure sanitaire au Québec

Semaine du 15 mars 2020 : **arrêt des activités sur les campus au QC et ailleurs**, notamment pour l'accès aux bibliothèques

19 mars 2020 : ICOLC débute une campagne pour **sensibiliser les éditeurs aux enjeux d'accès à distance** aux ressources documentaires en contexte de pandémie

27 mars 2020 : **appel de l'ICOLC** à lever les embargos et mettre à disposition gratuitement les ressources documentaires





# COVID-19 : Faciliter l'accès aux résultats de la recherche

## Demandes de la Déclaration de l'ICOLC :

- 1. Rendre immédiatement accessibles tous les contenus et ensembles de données pertinents sur le COVID-19*
- 2. Suppression et levée de toutes les limites au nombre d'accès simultanés du contenu*
- 3. Lever temporairement les restrictions contractuelles existantes en matière de Prêt entre Bibliothèques (PEB)*
- 4. Étendre au maximum les exceptions de droits d'auteur quand bien même elles seraient limitées contractuellement*

En parallèle :  
demandes d'accès des usagers·ères de l'UdeM, CRKN, Couperin, BICfB, établissements abonnés, mais aussi nombreux internautes...

# Opération “Levée de la barrière mobile” : nos enjeux

→ **Enjeux légaux** : Étudier la conformité avec les contrats de diffusion avec les revues, et les licences d'accès avec les bibliothèques abonnées ou partenaires

→ **Enjeux financiers** : Éviter des pertes financières pour les revues

→ **Enjeux techniques** : Réviser l'ensemble des mécanismes d'accès aux articles

→ **Enjeux politiques** : Bien expliquer les enjeux de cette opération et nos solutions

→ **Enjeux opérationnels** :

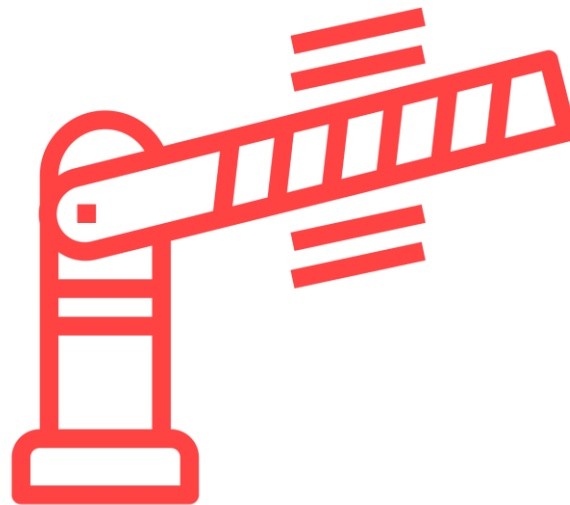
- Éviter la chute des consultations
- Poursuivre les activités régulières en parallèle

# 2. Organisation

Déploiement : la souplesse et la transparence

## → Proposition

Levée volontaire  
et temporaire  
de la barrière mobile  
pour les revues  
savantes



# Déploiement : la collaboration d'abord!

## Communication interne

- Mise en place d'une cellule de crise avec rencontres quotidiennes et canal de discussion
- Rapport hebdomadaire à l'ensemble de l'équipe
- Validation régulière avec les instances de gouvernances

## Communication externe

- Diffusion des informations
- Échanges réguliers avec revues et bibliographies

## Opérations

- Concertation pour bien définir la stratégie globale
- Tests de déploiement techniques et opérationnels
- Plusieurs rencontres concernant la gestion des risques

## Résultats : solidarité et ouverture

### → Les résultats :

- + 70 revues ont embarqué
- Ouverture de mars 2020 à février 2021
- Pas de pertes financières pour les éditeurs
- Pas de désabonnement
- Contribution à la hausse des consultations



*“Article  
temporairement  
accessible  
gratuitement”*

# Retour de la barrière mobile à l'hiver 2021



Les habitudes d'accès à la plateforme ont changé  
depuis le confinement.

Comment faciliter son accès pour les différents  
usagers·ères ?




Lancement d'une  
campagne de  
communication bilingue  
sur l'accès à distance  
[erudit.org/chezvous](https://erudit.org/chezvous)

- Visuel impactant
- Utile à l'utilisateur
- En numérique d'abord



# Mieux orienter les usagers·ères pour les différentes demandes d'accès, et obtenir des données plus précises sur leurs besoins.



## Options d'accès

Ce formulaire vous donnera des informations sur les différentes options pour accéder aux articles sous restriction sur [erudit.org](http://erudit.org).

Une fois que vous aurez rempli ce formulaire, nous vous contacterons au besoin pour vous fournir un devis d'abonnement et discuter des modalités d'accès disponibles.

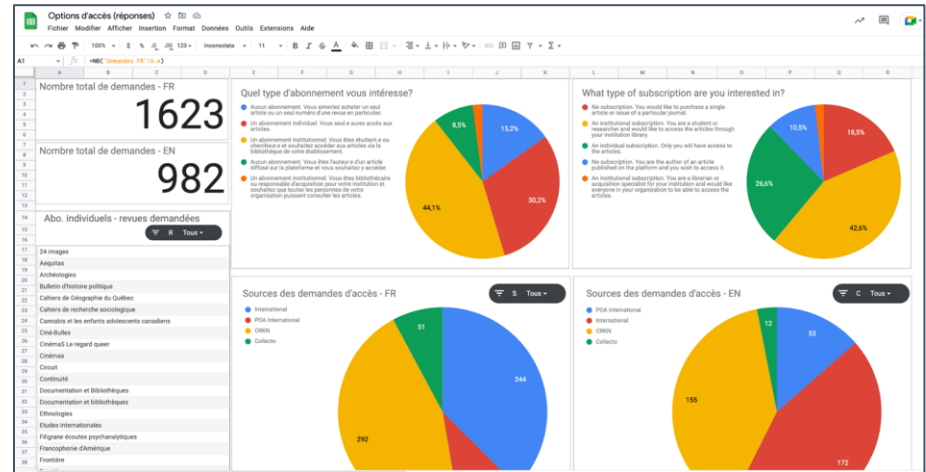
[gwendal.henry@erudit.org](mailto:gwendal.henry@erudit.org) (non partagés) [Changer de compte](#)

\* Obligatoire

Quel type d'abonnement vous intéresse? \*

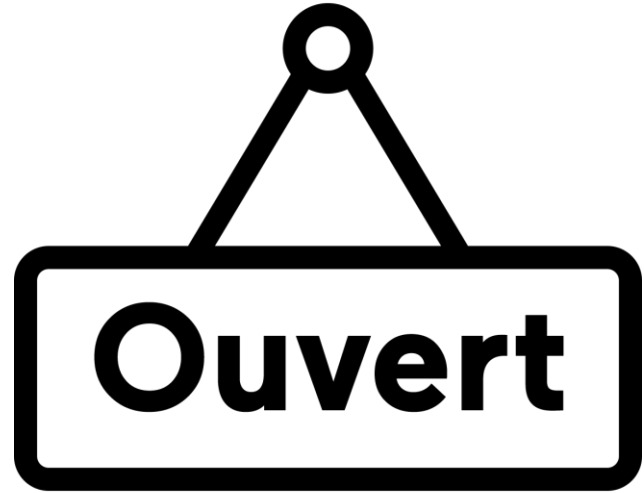
Un abonnement institutionnel. Vous êtes bibliothécaire ou responsable d'acquisition pour votre institution et souhaitez que toutes les personnes de votre organisation puissent consulter les articles.

Un abonnement individuel. Vous êtes étudiant.e ou chercheur.e et souhaitez accéder aux articles via la bibliothèque de votre établissement.



# Une ouverture des données scientifiques sans précédent

Quelles conditions mettre en place pour pérenniser ce genre d'initiative ?



# Merci!

Émilie Chouinard  
Gestionnaire de produit  
[emilie.chouinard@erudit.org](mailto:emilie.chouinard@erudit.org)

Gwendal Henry  
Conseiller en communication  
[gwendal.henry@erudit.org](mailto:gwendal.henry@erudit.org)

**érudit**

