2 au 5 novembre 2021 | Réinventons nos milieux documentaires

CPI congrès des professionnel·le·s de l'information

organisé par la Fédération des milieux documentaires (FMD)

ÉDITION NUMÉRIQUE

Cahier de partenariat

Prenez part au plus important rassemblement des professionnel·le·s de l'information du Québec !

congrescpi.com

6e édition

Le Congrès CPI en mode numérique !

La Fédération des milieux documentaires (FMD) est heureuse de convier les professionnel·le·s de l'information à une 2e édition numérique du CPI ! L'événement se tiendra du 2 au 5 novembre 2021 sur la plateforme Fanslab.

Le comité organisateur a décidé de jouer de prudence en tenant, à nouveau cette année, le Congrès en mode virtuel. De l'incertitude demeure en lien avec la pandémie et nous avons à cœur d'offrir un événement de qualité tout en assurant la sécurité de tous·tes.

Le mode virtuel permet à un plus grand nombre de participant·e·s venus d'ailleurs de participer à l'événement. Les coûts d'inscription bas combinés aux dépenses d'hébergement et de transport évitées rendent l'événement plus accessible.

Profitez de cette opportunité de rejoindre une plus vaste clientèle !

Le Congrès CPI

QUI SOMMES-NOUS ?

Le Congrès des professionnel·le·s de l'information (CPI) est un événement annuel qui vise à former et à échanger sur les enjeux de profession des milieux documentaires. Il est le plus important rassemblement des professionnels de l'information au Québec, car il rejoint l'ensemble des professionnel·le·s de l'information - directeur·trice·s, gestionnaires, bibliothécaires, archivistes, communicateur·trice·s, technicien·ne·s en documentation – issu·e·s de plusieurs milieux tels que gouvernemental, municipal, universitaire, collégial, scolaire, organisations privées, secteur de la santé, etc.

PROGRAMMATION RICHE ET VARIÉE

Plusieurs événements se tiendront durant le CPI 2021, dont le colloque des BES (bibliothèques d'enseignement supérieur) et celui organisé par la CBPQ (pour les bibliothécaires) et celui de la section Traitement documentaire et métadonnées de la FMD.

Le CPI sera un lieu d'échanges grâce au salon des exposants virtuel, au bottin des participant·e·s, à une messagerie privée avec vidéochat ainsi que plusieurs options d'interactions : conférences en direct, activités ludiques et de réseautage, ateliers et tables-rondes.

LE CONGRÈS EN QUELQUES CHIFFRES

5 jours de formations, ateliers et tables rondes

Près de 40 conférences et ateliers

ORGANISATEUR DE L'ÉVÉNEMENT

La **Fédération des milieux documentaires** est le regroupement francophone des associations et institutions du milieu documentaire québécois et canadien. La fédération regroupe l'ensemble des professionnel.le.s de l'information (bibliothécaire, archiviste, technicien.ne, veilleur.euse, etc.).

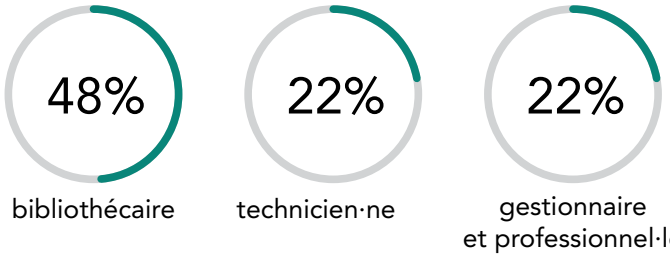
FMD
FÉDÉRATION DES MILIEUX DOCUMENTAIRES

Le Congrès CPI

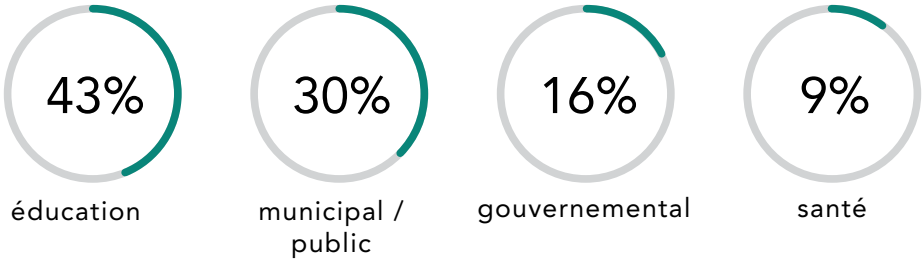
PORTRAIT DES CONGRESSISTES AU CPI VIRTUEL 2020

Plus de 500 participant·e·s principalement du Québec, mais aussi du Maroc, de la France, de la Suisse, de la Belgique et de l'Algérie.

Profession



Secteur professionnel



Rejoignez des centaines de professionel·le·s de l'information issu·e·s de tous les milieux et de toutes les professions : bibliothécaires, technicien·ne·s, archivistes, gestionnaires.

Pourquoi vous associer au CPI ?

- Pour rejoindre et interagir avec vos clients
- Pour accroître votre visibilité et votre image de marque
- Pour faire connaître vos produits et services auprès de 500 professionnel·le·s de l'information de toutes les professions et de tous les milieux.

NOUVEAUTÉS 2021

Refonte du site web du CPI : un espace sera réservé aux exposants avec logo, hyperlien, description et contacts.

Sur la plateforme Fanslab, des ateliers de nos partenaires et exposants seront intégrés à la programmation.

Une plateforme événementielle

Fanslab

Fanslab, une firme montréalaise

Le Congrès CPI se tiendra sur la plateforme événementielle montréalaise Fanslab. Les participants et partenaires de l'an dernier ont connu l'expérience offerte par la plateforme qui a depuis apporté plusieurs améliorations, notamment :

- *videochat* entre participant·e·s, conférenciers·ères et partenaires
- possibilités d'organiser des ateliers interactifs en petits groupes
- un salon des exposants bonifié permettant davantage de contacts avec les participants
- ajout d'une section dans la programmation dédiée aux ateliers des exposants

La programmation de l'événement sera présentée en direct pour assurer plus d'interactions et des périodes de questions plus animées.

Forfait exposition

Devenez exposant lors du CPI, édition numérique

Dans cette formule virtuelle, le salon des exposants permettra aux congressistes de vous rencontrer et d'échanger avec vous lors de l'événement. Vous pourrez également entrer en contact avec eux via une messagerie privée et le *videochat*.

Votre espace exposant

Un espace personnalisé offrant de nombreuses possibilités :

- Tenue d'ateliers
- Fiche contacts des représentants avec plage-horaires de vos disponibilités
- Coordonnées, hyperliens vers des présentations, fiches produits, services offerts, etc.
- Prise de rendez-vous via votre calendly que vous pourrez personnaliser selon vos disponibilités
- Boutique en ligne

Les congressistes, même ceux inscrits à une seule journée, pourront assister à vos ateliers et entrer en contact avec vous durant tout le congrès.

HORAIRE DE L'EXPOSITION

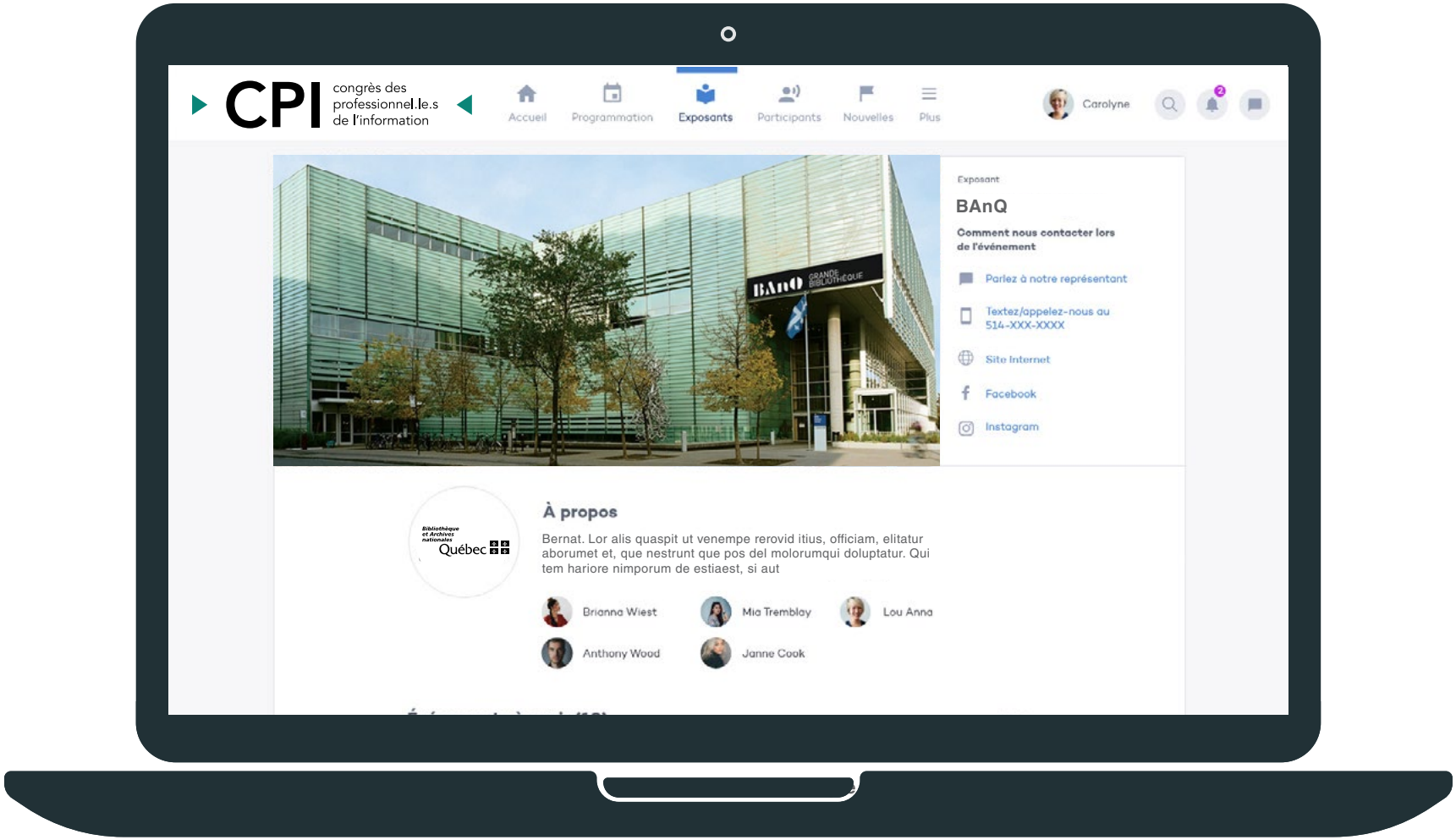
Du mardi 2 au vendredi 5 novembre.

Soyez disponibles au moment qui vous convient. Programmez un horaire de présence selon vos disponibilités.

Les congressistes auront plusieurs pauses durant le congrès. Profitez-en pour les contacter et offrir des ateliers durant ces périodes ! L'horaire détaillé suivra cet automne.

Le CPI parlera du salon et de vos ateliers ! Les participants seront dirigés vers le salon des exposants à différents moments durant le CPI et certaines pauses auront pour titre : la pause des exposants !

Un Salon des exposants virtuel



*montage graphique - à titre indicatif seulement

Un Salon des exposants virtuel

Présentez vos produits et services

Vous aurez la possibilité de tenir des ateliers pour présenter vos produits, vos nouveautés, etc.

Soyez présents quand vous le souhaitez

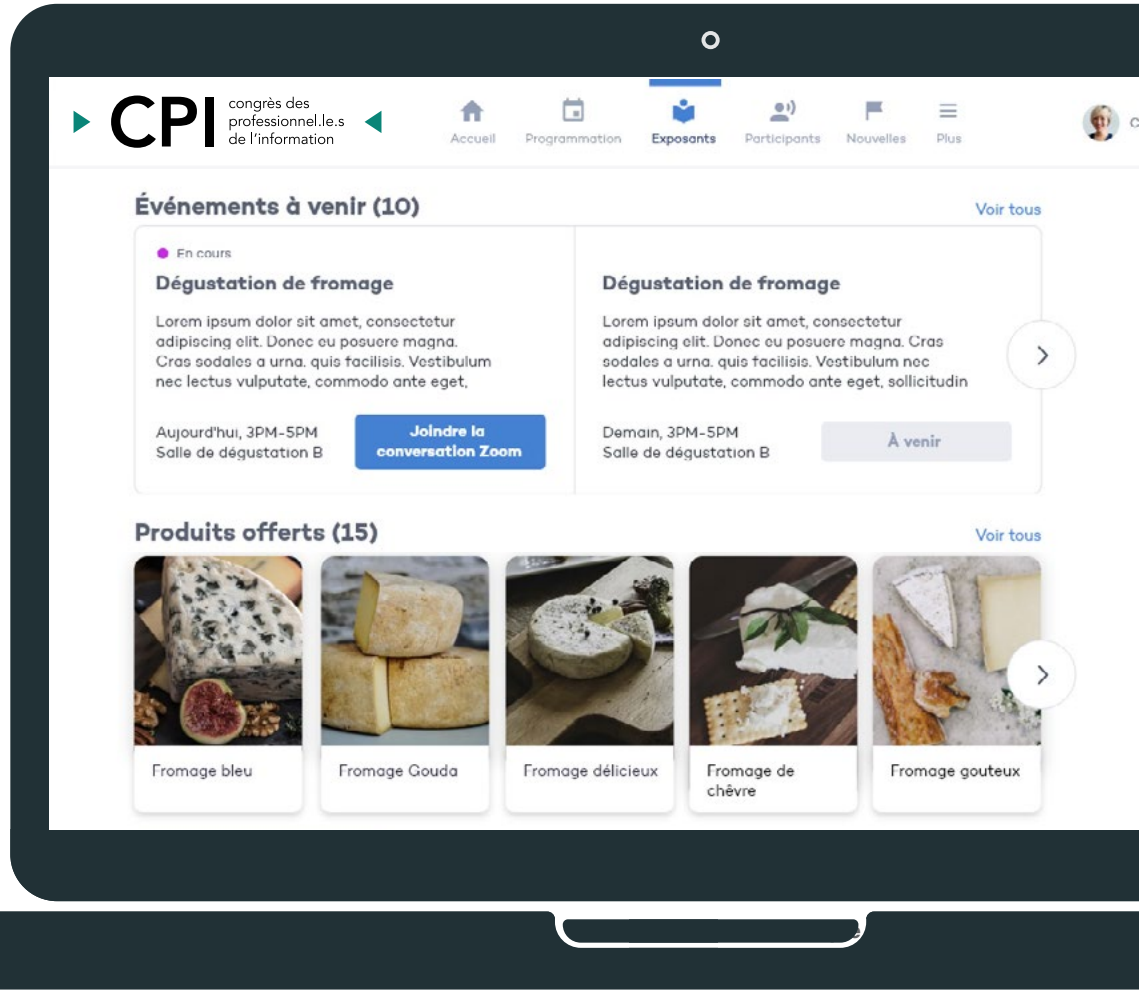
Nul besoin d'être connecté durant les 5 jours du congrès. Un calendrier sera mis à votre disposition et vous pourrez y inscrire les plages horaires lors desquelles vous serez disponibles pour rencontrer et échanger avec les participants.

Faites connaître vos nouveautés

Une section boutique sera à votre disposition.

Rejoignez votre clientèle

Grâce à un bottin des participant·e·s et une messagerie privée, prenez rendez-vous, communiquez avec eux et échangez !



*montage graphique - à titre indicatif seulement

Un Salon des exposants virtuel

Coût d'un kiosque d'exposition virtuel

1 000 $ **(taxes en sus)**

Vous souhaitez plus de visibilité ?

Bonifiez votre espace exposant en intégrant un atelier de 15 minutes dans la programmation du CPI au coût de 850 $.

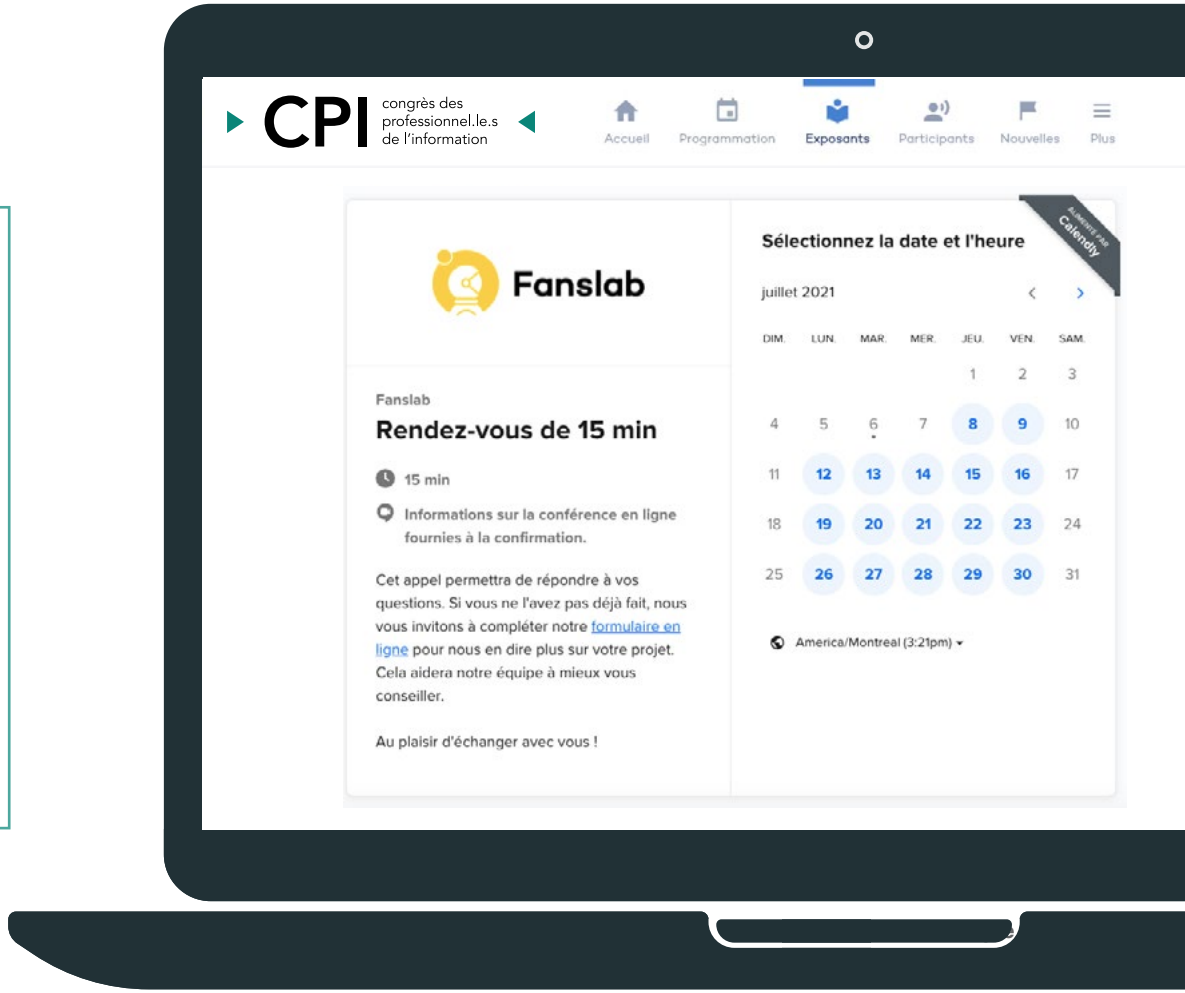
(atelier de 15 min. + 5 min. période de questions)

Coût total kiosque + atelier

1 850 $ **(taxes en sus)**

Faites vites : seulement 8 ateliers disponibles dans la programmation.

RÉSERVEZ VOTRE KIOSQUE VIRTUEL AVANT LE 10 SEPTEMBRE ET PROFITEZ D'UN RABAIS DE 10 %



*montage graphique - à titre indicatif seulement

Visibilité offerte aux exposants

UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE

740 abonné·e·s

446 abonné·e·s

plus de 8000 visiteurs

Site web

Page exposant avec logo, hyperlien et description

Nouvelle en page d'accueil

Logo et hyperlien dans le programme en ligne

Infolettre

Nouvelles dans l'infolettre (annonce du salon des exposants avec liste des entreprises)

Plateforme événementielle

Fiche de l'exposant complète

Nouvelle en page d'accueil

Notification lancée aux participants pour annoncer votre présence

Mention par les animateurs à plusieurs moments à chaque journée

***Exclusif à ceux qui ont acheté un atelier dans la programmation:**

Logo dans la plateforme Fanslab

Description de votre atelier

Mention dans le programme en ligne

Mention par les animateurs le jour de votre atelier

Commandites à la carte

Bonifier votre présence au CPI grâce à ces commandites à la carte. Prenez part à l'événement différemment ou soyez visible durant la campagne promotionnelle.

Vous avez des idées ou des objectifs marketing spécifiques ? N'hésitez pas à communiquer avec nous.

COCKTAIL DE CLÔTURE	Allocution de 2 minutes au début du cocktail Panneau web avec logo ajouté à l'écran avant le début de l'événement sur Fanslab Mention dans le programme en ligne Logo dans la page de l'activité sur Fanslab Mention dans l'infolettre et sur les outils faisant la promotion du cocktail 1 inscription gratuite au CPI	**1 250 $** (disponibilité: 1)
ACTIVITÉ LUDIQUE (QUIZ OU AUTRE) **ACTIVITÉ PRÉSENTÉE PAR (LOGO)**	Allocution de 2 minutes au début de l'activité Panneau web avec logo ajouté à l'écran avant le début de l'activité sur Fanslab Logo dans la page de l'activité sur Fanslab Mention dans le programme en ligne Mention dans l'infolettre et sur les outils faisant la promotion de l'activité 1 inscription gratuite au CPI	**1 250 $** (disponibilité: 1)
BANNIÈRE WEB	Bannière web sur le nouveau site web du CPI (format à confirmer) Période d'affichage : dès la signature du partenariat et jusqu'au 30 janvier 2022.	**450 $** (disponibilité: 2)
CONFÉRENCE	Allocution de 2 minutes au début de la conférence Mention dans le programme en ligne Logo dans la page de l'activité sur Fanslab *Le choix de la conférence à commanditer devra être approuvé par le comité organisateur.	Conférence régulière : **400 $** (disponibilité: 6)
SERVICE	Cadeau de clôture (tirage lors du cocktail virtuel)	Aux frais du commanditaire

Contact

POUR RÉSERVER VOTRE FORFAIT OU SI VOUS AVEZ DES QUESTIONS, COMMUNIQUEZ AVEC :

VALÉRIE ARCHAMBAULT
Responsable des partenariats
514-833-5412

PARTENARIAT@CONGRESCPI.COM